|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯГосударственное бюджетное образовательное учреждениедополнительного образования детей«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ»350000 г. Краснодар,ул. Красная, 76тел. 259-84-01E-mail: cdodd@mail.ru |  | **Всероссийская олимпиада школьников** **по французскому языку****2014-2015 учебный год****Муниципальный этап****9-11 классы, задания**Председатель предметно-методической комиссии: Грушевская Т.М., д.ф.н., профессор |

**Конкурс понимания письменного текста 9-11**

**Лист заданий**

**Durée de l’épreuve: 50-60 minutes Note sur 25**

**Consigne** :  *Lisez le texte ci-dessous.*

 *Ensuite vous remplirez les tableaux ou formulerez l’information demandée.*

**«Le hip-hop entre ghetto et marketing»**

Hier incompris, le hip-hop français, au bout de vingt ans, a gagné sa légitimité et la reconnaissance des institutions…en perdant un peu de son âme.

Le hip-hop s’est imposé en France: apparaissent les stars et les faits divers. Dérivé de l’argot noir américain hip («étre cool») et hop («danser»), il est divisé en plusieures sections artistiques (rap-dijing, graff, danse) définissant un mode de vie, une mode vestimentaire, un langage, un état d’esprit, une économie.

Né aux Etats-Unis à la fin des années 70, puisant ses racines en Jamaïque et dans la musique noire américaine, il propose une alternative à la guerre des gangs étant fondée sur la non-violence, l’énergie artistique et le rejet de la discrimination raciale, sociale ou religieuse.

Depuis son importation en France au début des années 80 (le pays est le deuxième consommateur de rap derrière les Etat-Unis), la culture hip-hop est devenue incontournable.

Aujourd’hui, des groupes connus rassemblent des publiques différents grâce à leur mixité: musique africaine et rap.

 «Le hip-hop est une forme d’art populaire, note le sociologue Hugues Bazin. Chacun transforme le hip-hop de façon différente. Qu’il soit algérien, allemand ou sénégalais, le rap garde sa forme pour mieux y introduire sa propre

culture. Il possède une grande richesse et une forte capacité d’adaptation et d’évolution.» Au contraire d’autres mouvements, le rap encourage ses acteurs à personnaliser leurs oeuvres.

Mairies, associations de quartier et autres ont souvent recours au savoir de ces artistes pour renouer les liens sociaux.

Les arts du hip-hop fédèrent ainsi des gens issus de milieux très différents.

Bref, on mixe, rappe, graffe, danse sur tout le territoire, de façon underground ou associative. Toute l’année, les randez-vous officiels sont légion.

Le graff reste la discipline la plus sauvage. Il représente soit un lettrage, soit des scènes de rue. Mais peindre la nuit à la bombe aérosole ou au pinceau sur des murs ou un bus n’est pas apprécié des autorités, ni d’une partie du public.

Reste les associations pour faire appel au talent des graffeurs dans le cadre des programmes d’animation.

C’est par le marketing que, depuis quelques années, la reconnaissance est venue. Les marques qui veulent séduire les jeunes exploitent l’image du hip-hop.

La scène hip-hop commence donc à se différencier. D’un côté, des artistes, soutenus par les grosses boîtes de producteurs et des médias, prennent la voie du grand public en affaiblissant leurs textes. De l’autre, certains essaient de conserver le message initial du mouvement. « Dans toute forme d’art, à un moment, les choses versent dans l’académique. Le hip-hop est dans cette articulation. Les artistes ont la responsabilité de renouveler la forme ou de devenir institutionnels», conclut Hugues Bazin.

 Anne et Julien

**Questionnaire**

1. *(4 points)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Vrai | Faux |
| 1. Chaque individu met au rap quelque chose de très personnel.Justification:  |  |  |
| 2. L’art de rap est nié ou rejeté par les organismes officiels.Justification:  |  |  |

2. De quelle compromission s’agit-il dans le texte ? *(3 points)*

A) varier le hip-hop et le rap.

B) devenir plus académique et conserver le message initial.

C) oublier les sources pour retrouver la nouvauté.

3. Qu’est-ce qui correspond à l’idée de ghetto dans le chapeaux ?  *(3 points)*

A) gagner de la légitimité.

B) trouver la reconnaissances des institutions.

C) perdre un peu de son âme.

4. Parmi les amateurs de rap la France occupe *(1 point)*

A) la première place

B) la deuxième place

C) la dernière place

D) la place d’honneur

5. Comment comprenez-vous ‘entre ghetto et marketing’ ? *(3 points)*

Le hip-hop:

A) se transforme doucement en un art classique.

B) devientplus organisé et commercialisé.

C) prenddes traits nationaux.

D) se confond avec d’autres formes de l’art.

*(2 points)*

6. Le mot ‘incontournable’ dans la phrase ‘Depuis son importation en France au début des années 80, la culture hip-hop est devenue incontournable’ veut dire:

A) éventuel

B) rond

C) fermé

D) obligatoire

7. Trouvez les intrus qui ne sont pas mentionnés dans le texte. (2 *points)*

Le hip-hop s’intéresse

A) à la danse

B) à la musique

C) à la graffie

D) à l’art plastique

E) à la cuisine

8. Le terme ‘hip-hop’ est venu *(1 point)*

A) de l’Afrique noire

B) de l’Amérique noire

C) de l’Argentine

D**)** de l’île de Madagascar

9. Qu’est-ce qui devient influencé par le hip-hop ? *(5 points)*

Trouvez cinq phénomènes.

10. Le hip-hop a apparu il y a à peu près  *(1 point)*

A) 20 ans

B) 30 ans

C) 45 ans

D) 60 ans

|  |
| --- |
| **ПЕРЕНЕСИТЕ СВОИ РЕШЕНИЯ В ЛИСТ ОТВЕТОВ!!!** |

**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА 9-11**

Идентификационный номер участника

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |

**ЛИСТ ОТВЕТОВ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | 1. | Vrai | Faux |
| Justification: |
| 2. | Vrai | Faux |
| Justification: |
| **2.** | A | B | C |
| **3.** | A | B | C |
| **4.** | A | B | C | D |
| **5.**  | A | B | C | D |
| **6.** | A | B | C | D |
| **7.**  | A | B | C | D | E |
| **8.** | A | B | C | D |
| **9.** |  |
| **10.** | A | B | C | D |