#### ДЕНЬГИ, ИХ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Деньги относят к величайшим изобретениям человечества. Как всеобщий эквивалент, деньги обладают наибольшей способностью к обмену. Этоабсолютно ликвидное средство.

**Эмиссия денег –** выпуск государством в обращение определенного количества денежных знаков.

Различают деньги:

– наличные – разменные монеты и банкноты;

– безналичные – банковские депозиты (текущие, сберегательные, срочные).

***Функции денег:***

1. мера стоимости (единица счета);
2. средство обращения;
3. средство сбережения (сохранения стоимости).

Денежная масса определяется по формуле Фишера

**M ⋅ V = P ⋅ Q,**

где М – количество денег в обращении; V – скорость оборота денежной единицы; P ⋅ Q – сумма цен товаров.

**Инфляция –** это нарушение денежного обращения, проявляющееся в обесценивании денег, которое сопровождается ростом товарных цен.

**Уровень инфляции** в стране измеряется индексом цен.

Различают *следующие виды и типы инфляции*:

а) инфляцию спроса и инфляцию предложения;

б) открытую и подавленную;

в) локальную и мировую;

г) умеренную (3–5% в год), ползучую (5–10%), галопирующую (до 200%) и гиперинфляцию (более 200%).

*Социально-экономические последствия инфляции:*

1. усиление диспропорций в экономике;
2. спекулятивная торговля;
3. падение реальных доходов населения;
4. нарушения в механизме действия денежной, финансовой и кредитной системы;
5. обострение социальных проблем.

Для преодоления негативных последствий инфляции государство осуществляет **антиинфляционную политику. Ее цели:**

а) формирование условий адаптации населения к инфляции;

б) выработка мер, способных ее преодолеть.

**Банки, их виды**. ***Банк*** – институт, кредитное учреждение, работающее на рынке денег, т.е. торгующее деньгами.

Кредит – это заем в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности и платности. Выделяют *две основные формы кредита: коммерческий* (инструментом является вексель – долговое обязательство заемщика уплатить определенную сумму денег с процентами в указанный срок) и *банковский.*

Банки делятся по форме собственности на государственные, частные, акционерные. Банковская система включает Центральный банк и коммерческие банки. **Главная функция** *Центрального банка –* регулирование денежной и кредитной системы и непосредственное кредитование правительства, а *коммерческих банков* – кредитование промышленности, сельского хозяйства, жилищного строительства, торговли.

## ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Государство и экономика.** С момента своего возникновения государство выполняло хозяйственные функции. В странах со смешанной экономикой государство вовлечено во все стадии воспроизводственного процесса.

Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена:

1. требованием устранения иликомпенсации внешних эффектов;
2. производством общественных благ;
3. обеспечением экономики необходимым количеством денег;
4. существованием монополий.

**Экономическая политика –** это совокупность предпринимаемых государством мер воздействия на экономические процессы для реализации поставленных целей.

Процесс разработки экономической политики начинается с определения ее целей. В большинстве стран мира преобладают четыре **цели экономической политики государства:**

1. стабильный рост объема национального производства;
2. поддержание определенного уровня занятости;
3. стабилизация уровня цен;
4. поддержание равновесного сальдо внешнеторгового баланса.

**Роль государства** проявляется через его **функции**, которые включают:

1. защиту прав собственности;
2. обеспечение экономики необходимым количеством денег;
3. снижение степени социального неравенства в обществе;
4. достижение макроэкономической стабилизации и обес­печение экономического роста;
5. обеспечение экономической безопасности страны.

Цели экономической политики реализуются с помощью применения государством различных *методов и инструментов* государственного регулирования. Экономическая политика государства осуществляется *административно-правовыми* (прямое воздействие) *и экономическими* (косвенное воздействие) ме­тодами.

*К административно-правовым методам* государственного воздействия на экономику относится прямое управление государственными предприятиями и правовое регу­лирование экономики.

*Косвенное макроэкономическое воздействие* государства осуществляется через фискальную и денежно-кредит­ную политику.

Приоритетными **направлениями** государственного регулирования являются монетарная (денежно-кредитная), фискальная, бюджетная, социальная и внешнеэкономическая политика.

**Фискальная политика –** это политика в области правительственных расходов и налогов. Правительственные расходы представляют собой ту долю национального продукта, которая в конечном итоге поступает в совместное пользование всех слоев населения. Налоги формируют доходы госбюджета и оказывают стимулирующее или тормозящее влияние на производителей и потребителей.

**Монетарная политика –** это политика воздействия государства на денежную массу через куплю-продажу государственных ценных бумаг, выпуск денег и др. Она играет важнейшую роль в стабилизации инфляции, обеспечивая снижение инфляции (например, с 2680% в 1992 г. до 135% в 1999 г.).

**Политика регулирования доходов** во многих странах с переходным типом экономики стала основным средством борьбы с инфляцией через регулирование денежно­го спроса населения и производителей.

**Социальная политика –** система индексации фиксированных доходов, в том числе пособий по безработице и государственных пенсий, установления прожиточного минимума или минимальной заработной платы.

**Внешнеэкономическая политика** включает: торговую политику государства; управление валютным курсом через установление соответствующего его режима (фикси­ро­ван­ного или плавающего); установление системы внешнеторговых тарифов, квот и лицензий.

Соответственно можно выделить инструменты монетарной, фискальной, бюджетной, внешнеэкономической и прочей политики.

К основным инструментам монетарной политики относятся:

* регулирование ставки банковского процента;
* купля-продажа государственных ценных бумаг;
* установление нормы банковских резервов.

Инструментами фискальной политики являются:

* политика доходов и расходов государства;
* воздействие на частные инвестиции и т.д.

Внешнеэкономическая политика государства предполагает регулирование обменного курса национальной валюты, проведение мероприятий в области цен экспорта и импорта.

Важнейший метод стабилизации экономики – **фискальная политика.** Она включает налоговую и бюджетную политику государства.

**Налоги, их виды и функции.** Изъятие государством в свою пользу определенной части дохода экономических субъектов в виде обязательного взноса составляет сущность **налога. Налоги как основной источник государственных средств** выполняют важные для экономики **функции:**

1. фискальную (аккумуляция средств в госбюджет);
2. регулирующую (контролирующую);
3. социальную (перераспределительную).

**Государственный бюджет –** это совокупность денежных средств, находящихся в рас­поряжении правительства, с указанием источников их поступления и направлений расходов за определенный период, чаще всего за год.

Государственный бюджет — это годовой план расходов государства и источников их финансового покрытия. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается в качестве закона законодательным органом государства, в России – Государственной Думой. По завершении финансового года правительство отчитывается о своей деятельности по мобилизации доходов и соответствии расходов принятому государственному бюджету. Структура бюджета зависит от государственного устройства страны. В странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система состоит из двух уровней – **государственного и местного бюджетов.** В странах с федеративным устройством (США, Германия, РФ) есть еще промежуточное звено – **бюджеты штатов, земель, субъектов федерации.** Все бюджеты друг с другом связаны.

Очень часто государственные расходы превышают доходы, возникает **бюджетный дефицит,** который покрывается внешними и внутренними государственными займами.

Второй путь покрытия дефицита государственного бюджета – денежная эмиссия.

**Государственный внешний долг –** совокупная задолженность государства международным банкам, правительствам других стран, частным иностранным банкам.

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**Международные экономические отношения** –это торговые, финансовые и прочие отношения между правительствами и экономическими субъектами национальных эко­номик. Взаимосвязанность национальных экономик обусловливает постепенное формирование мирового рынка.

**Мировой рынок –** это совокупность рыночных отношений, организованных во всемирном масштабе, система устойчивых рыночных отношений между странами, связанными участием в международном разделении труда.

В основе внешней торговли лежит **международное разделение труда** (МРТ). Международное разделение труда представляет собой специализацию различных стран на производстве отдельных видов продукции, которой страны обмениваются между собой.

**Под мировым хозяйством** понимают всемирное глобальное экономическое пространство, в котором в целях роста эффективности национального производства свободно обращаются товары, услуги, капиталы: человеческий, финансовый, научно-технический.

Выделяют **три основных типа стран:**

* развитые (индустриальные, промышленные);
* развивающиеся (аграрно-сырьевые);
* страны с переходным типом экономики (постсоциалистические).

**Характерными чертами развитых стран на мировом рынке являются:**

1. опережающее развитие мирохозяйственных связей по сравнению с темпами роста валового национального продукта;
2. наиболее глубокое разделение труда в технически сложных отраслях промышленности, имеющих основное значение для формирования современной структуры экономики (электронная промышленность, машиностроение, производство синтетических материалов);
3. высокая степень интернационализации производства, выражающаяся в создании и развитии транснациональных корпораций и широкой экономической интеграции (например, в рамках Европейского союза).

В число **развивающихся стран** входят государства Азии, Африки и Латинской Америки. Для большинства этих стран остается характерным низкий уровень про­изводительных сил, отсталые технологии, аграрно-сырьевая ориентация экономики, ее многоукладность, высокая дифференциация населения по уровню доходов на фоне низкого общего уровня благосостояния.

**Международная торговля** – это обмен товарами и услугами между национальными экономическими хозяйствами.

В структуре международной торговли следует выделять два основных блока: экспорт и импорт товаров.

**Экспорт** (вывоз) товаров означает, что их реализация осуществляется на внешнем рынке. Например, российские меха продают на территории Великобритании.

**При импорте** (ввозе) товаров страна приобретает товары, произведенные за рубежом. Разные страны в разной степени участвуют в мировой торговле. К основным показателям, характеризующим включенность страны во внешнеэкономические связи, относятся экспортная квота, показывающая отношение стоимости экспорта к стоимости валового внутреннего продукта, и объем экспорта на душу населения данной страны.

**Экономическое сотрудничество и интеграция.** Международная торговля и деятельность межнациональных корпораций, т.е. потоки товаров и капиталов, накрепко связывают экономику различных стран. При этом опыт показывает, что необходимо определенное согласование внешнеторговой и прочей экономический политики между государствами, т.е. экономическая интеграция.

Экономическая интеграция предполагает, что хозяйственные связи между странами закрепляются на государственном уровне: в виде межправительственных соглашений, законов и т.д

## ЭКОНОМИКА ПОТРЕБИТЕЛЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

**Цель экономики –** удовлетворение потребностей потребителей. Поэтому потребитель является ее центральным звеном. В рыночной экономике процесс получения благ опосредован рынком. Таким образом, можно выделить две основные функции потребителя в рыночной экономике:

1. потребитель выступает в роли покупателя, приобретая товары и услуги конечного пользования;
2. потребитель выступает в роли продавца факторов производства, в результате чего получает доходы, необходимые для приобретения товаров и услуг.

Следует отметить, что существует целая система юридических законов и организаций, позволяющих реализовать экономические права потребителей. Они запрещают нечестную конкуренцию (например, недоброкачественную рекламу), продажу продукции на рынке с экологически вредными примесями, с истекшим сроком годности и т.п. Регулирование общественных отношений в области защиты прав потребителей осуществляется законом РФ "О защите прав потребителей". В соответствии с этим законом потребитель имеет право на: безопасность товаров, работ, услуг; информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах, работах, услугах; надлежащее качество товаров, работ, услуг. Потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества, может по своему выбору потребовать:

* безвозмездного устранения недостатков товара (например, ремонта) или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом (мастером, мастерской по просьбе потребителя);
* соразмерного уменьшения покупной цены; артикула.

Если выполнение работы или оказанная услуга имеют недостатки, то потребитель вправе потребовать:

* их безвозмездного устранения;
* уменьшения цены работы (услуги);
* изготовления другой вещи из одноразового материала такого же качества или повторного выполнения работы;
* возмещения понесенных расходов по устранению выявленных недостатков силами потребителя или других лиц.

За нарушение прав потребителей установлена также административная и уголовная ответственность.

**Уровень жизни населения** страны в значительной степени определяется структурой частного конечного потребления (личных потребительских расходов).

Пограничным понятием, связанным с уровнем жизни, является уровень бедности. Общий **уровень бедности** определяется на основе соотношения доли числа бедных людей в численности населения от 15 лет и старше. Сама бедность в социальной практике измеряется с помощью прожиточного минимума. В Китае, например, порогом бедности считается уровень годового накопления менее 50 дол. Всемирным банком для международных сопоставлений определены следующие пороги:

1. для развивающихся стран – 1 дол. США в день на человека;
2. для стран Восточной Европы и СНГ – 4 дол. США;
3. для промышленно развитых стран с рыночной экономикой – 14,4 дол. США (соответствует черте бедности США).

**Уровень жизни** оценивается по показателям:

1. состоянию трудовых ресурсов (средней продолжительности жизни, уровню образования населения, потреблению на душу населения основных продуктов питания в калориях, уровню квалификации трудовых ресурсов, численности учащихся и студентов на 10 тыс. человек населения, доле расходов на образование в валовом внутреннем продукте и др.);
2. развитию сферы услуг (числу врачей, учителей на 10 тыс. человек населения, обеспеченности населения жильем, бытовыми приборами).

В последние годы в мировой практике для определения качества жизни стал использоваться индекс человеческого развития, объединяющий многие социально-эко­но­ми­чес­кие параметры – образовательный уровень населения, продолжительность жизни, продолжительность рабочей недели и др.

Важнейшими показателями уровня жизни служат потребительская корзина и прожиточный минимум.

**Прожиточный минимум** характеризуется с двух сторон: с социальной и физиологической. Социальный минимум, кроме минимальных норм удовлетворения фи­зио­ло­ги­чес­ких потребностей, включает затраты на минимальные духовные и социальные потребности. Социальный минимум представляет собой совокупность товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей, которые общество признает необходимыми для сохранения приемлемого уровня жизни. Физиологический минимум рассчитан на удовлетворение только главных физиологических потребностей и оплату основных услуг, причем в течение короткого периода, практически без приобретения одежды, обуви и других непродовольственных товаров.

Для определения прожиточного минимума используется метод потребительской корзины. **Потребительская корзина** представляет собой минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (коммунальных, транспортных, медицинских), необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жиз­недеятельности.

С 1 ноября 1993 г. действует минимальная потребительская корзина Госкомстата РФ, включающая 25 видов продуктов питания (до этого она состояла из 19 видов продуктов питания).

**Предложение, спрос и цена на рынке труда.** Величина предложения на рынке труда равна величине экономически активного населения — общей численности людей, работающих по найму, работающих не по найму (в том числе на своем предприятии) и безработных, ищущих работу. Размер предложения труда зависит от величины населения в трудоспособном возрасте, т. е. в возрасте от совершеннолетия до пенсии.

Ценой на рынке труда является прежде всего *ставка заработной платы, т. е. ее величина за определенную единицу* *времени:* час, день, неделю или месяц. Кроме повременной, применяется сдельная оплата: определенная сумма денег выплачивается за каждую выполненную работу. В цене труда учитываются также безопасность и удобство рабочего места и прочие условия труда. Если величина спроса на труд мала, а величина его предложения велика, то зарплата и условия труда будут неблагоприятными для работающих по найму.

Проданным количеством товара будет в данном случае число работающих (**занятость**)или, точнее, отработанное ими время.

Безработными в статистике и экономической науке называются люди трудоспособного возраста, не имеющие работы, но активно ищущие ее.

К основным показателям, которыми измеряется безработица, относятся так называемый *уровень безработицы* (доля безработных в экономически активном населении) и средняя продолжительность безработицы (промежуток времени, в течение которого нынешние безработные ищут работу).

Экономисты выделяют четыре вида безработицы.

*Фрикционная безработица* (от лат. frictio – трение) возникает по личным причинам: если человек только входит в рынок труда либо решает сменить профессию или место жительства, он какое-то время может оставаться без работы.

*Сезонная безработица* характерна для определенного времени года. Например, в сельском хозяйстве и в сфере услуг, связанных с курортным обслуживанием в зимние месяцы (речь идет о Северном полушарии), возникает значительная сезонная безработица.

*Структурная безработица* носит длительный, застойный характер. Она связана с тем, что структура экономики, т. е. удельный вес в ней различных отраслей, профессий и географических регионов, все время меняется.

Эти три вида безработицы возникают в экономике независимо от того, переживает ли она подъем или спад. Поэтому уровень безработицы, вызванный фрикционными, сезонными и структурными факторами, экономисты считают естественным. Но существует и неестественная *циклическая безработица*, связанная с экономическими циклами. Во время экономического спада фирмы увольняют рабочих или сокращают оплачиваемое рабочее время. Когда спад прекращается и сменяется оживлением и подъемом, циклическая безработица исчезает.

**Экономическая культура** рассматривается наравне с политической, правовой, религиозной и научной. Экономическая культура — это система ценностей и мотиваций в сфере экономической деятельности. Она включает в себя:

* экономическое мышление;
* хозяйственную этику;
* производственную культуру.

**Экономическое мышление** – это отражение в сознании индивида различных целей и ограниченных средств, которые могут иметь различное употребление. Экономическое мышление отражает способность человека поставить цель и сделать выбор. В экономическом мышлении отражается тип организации экономики: индивидуальный или коллективный. Если в экономическом мышлении индивида адекватно отражена система общественных экономических отношений, то его экономическое поведение окажется гармонично вписанным в эту систему и он сумеет обеспечить себе благоприятные условия существования. Сформированное экономическое мышление обеспечивает индивиду поведение с учетом затрат и выгод и повышает эффективность экономической деятельности.

**Хозяйственная этика** – это система норм, ценностей и мотивов, определяющих отношение к труду и к экономической деятельности в целом. Ее формирование связано с появлением кодексов чести в средневековых ремесленных цехах и купеческих гильдиях.

**Производственная культура –** это упорядоченная совокупность управленческих и технологических знаний, необходимых для экономической деятельности. Про­из­вод­ст­вен­ная культура включает культуру управленческого труда как необходимого элемента организации производства и технологическую культуру производства. Этот элемент экономической культуры характерен для индустриально развитых стран, где уп­равление производством и его технологическое оснащение осуществляются с учетом новейших достижений науки и техники.